

# Checkliste für Projektstarter

Sehr geehrte Projektinitiatorin, sehr geehrter Projektinitiator,

damit Ihr Projekt zu einem vollen Erfolg wird, haben wir Ihnen die wichtigsten Schritte für Ihr Crowdfunding-Projekt in dieser Checkliste zusammengefasst. So können Sie sich sicher sein, nichts vergessen zu haben.

Wir empfehlen Ihnen alle Unterlagen und Texte zu sammeln bzw. vorzubereiten, bevor Sie das Projekt online auf die Plattform stellen. Ihnen stehen zur Finanzierung Ihres Projektes 3 Monate zur Verfügung. Bitte legen Sie Ihr Projekt erst online an, nachdem Sie mit uns Kontakt aufgenommen haben. Zur Veröffentlichung benötigen Sie unsere Freigabe.

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Freundliche Grüße

Ihre Volksbank Göppingen

Wichtiger Hinweis: Einer der Projektstarter sollte vorzugsweise eine online-affine Person sein, die sich gerne mit den betreffenden Medien auseinandersetzt und Neuem gegenüber aufgeschlossen ist.

## 1. Projektvorbereitung

- Ihr Verein/Ihre Institution sowie das vorgesehene Projekt befinden sich im Geschäftsgebiet der Volksbank Göppingen eG.
- Kommt das Projekt der Gemeinschaft innerhalb Ihres Vereins / Ihrer Institution zugute?
- Ist Ihr Verein/ Institution als gemeinnützig anerkannt, liegt ein aktueller Freistellungsbescheid des Finanzamtes vor und ist diese auf der Plattform „Viele schaffen mehr“ hochgeladen worden?
- Das Projektvolumen liegt zwischen 500 Euro und maximal 20.000 Euro.
- Alle notwendigen Projektinformationen inkl. einer realistischen Kalkulation liegen vor und müssen bei der Volksbank Göppingen eingereicht werden.
- Innerhalb Ihres Vereins / Institution und / oder bei den Menschen in der Region besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung der Projektidee, so dass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können.
- Gibt es innerhalb Ihres Vereins / Institution eventuell Gegner der Projektidee, die zunächst überzeugt werden müssen?
- Ist der Vorstand des Vereins / der Institution über die Projektidee informiert und ist dieser damit einverstanden? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Liegen Ihnen und der Volksbank Göppingen die Kontoverbindungsdaten für das Vereins-/ Institutionskonto vor und haben Sie das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)

- Nehmen Sie Kontakt mit der Volksbank Göppingen auf, bevor Sie in die Bearbeitungsphase starten. Das ausgefüllte Legitimationsformular schicken Sie anschließend zusammen mit den weiteren Legitimationsunterlagen **als pdf an die E-Mail-Adresse crowdfunding@volksbank-goeppingen.de**.

## 2. Bearbeitungsphase

- Die Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd.
- Sie haben schlüssig dargelegt, warum Sie die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren.
- Sie haben aussagekräftige Fotos oder ein Video erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird. (Das Video muss nicht professionell produziert sein! Handykamera genügt; das Video sollte auf YouTube oder Vimeo veröffentlicht werden).
- Es gibt ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen zeigen, denen es zugutekommt.
- Für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds liegen Ihnen die notwendigen Nutzungsrechte vor. Diese reichen Sie auch der Volksbank Göppingen ein (damit das Material z.B. für Werbung und Presseberichte verwendet werden kann).
- Sie haben sich Dankeschöns überlegt, die ausschließlich ideeller Natur sind. (Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

Beispiele für **ideelle** Dankeschöns: Einladung zum Tag der offenen Tür/zur Einweihung des neuen Klettergerüsts/ zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.

Beispiele für **materielle** Dankeschöns: Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabonnement für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

## 3. Startphase (14 Tage) – Fanphase

- Sie stellen sicher, dass genug Leute von Ihrem Projekt wissen, damit Sie die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekommen.
- Sie haben das Feedback genutzt, um Ihre Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren.
- Bei Erreichen der erforderlichen Anzahl von Fans: Sie haben den Statuswechsel für Ihr Projekt beantragt?

### Hinweis:

Die Anzahl an Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab, überlegen Sie daher genau, ob das Erreichen der Anzahl von Fans möglich ist.

- 500 € - 1.000 € mindestens 20 Fans
  - 1.001 € - 2.500 € mindestens 25 Fans
  - 2.501 € - 5.000 € mindestens 50 Fans
  - 5.001 € - 7.500 € mindestens 75 Fans
  - über 7.501 € mindestens 100 Fans
- Sie haben alle Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt, um auf Ihr angestrebtes Projekt aufmerksam zu machen und zur Erreichung der erforderlichen Anzahl von Fans beizutragen.

## 4. Finanzierungsphase (2,5 Monate)

Aktivieren Sie alle verfügbaren Mittel und Kanäle, um Ihr Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden:

- Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannten
- Hinweis in Vereinszeitschrift oder in Ihrem Newsletter
- Eintrag / Link auf Ihrer Vereins-Homepage
- Nutzung der zu Verfügung gestellten Werbemittel
- lokale Presse bzw. Mitteilungsblätter
- soziale Netzwerke
- Aushänge usw.
- Sie informieren aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog oder der Presse und halten das Projekt so aktuell und im Gespräch.
- Überprüfen Sie, ob es sinnvoll ist, die Fotos und / oder das Video der Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren.

### Hinweis:

Sollte das Projekt die 100%-Finanzierung auf der Crowdfunding-Plattform nicht erreichen, fließen die gesammelten Gelder (inkl. des Co-Fundings der Bank) an die Unterstützer zurück und das Funding kommt nicht zustande.

Wurde das Projekt zu mindestens 100% über die Plattform finanziert, erhält Ihr Verein / Ihre Institution die Finanzierungssumme auf das angegebene Konto. Bei Vorlage der Rechnungskopie bzw. der finalen Projektkalkulation wird Ihnen der Spendenbetrag überwiesen (frühestens 14 Tage nach erfolgreicher Beendigung der Finanzierungsphase) und eine Zuwendungsbescheinigung ausgehändigt. Diese reichen Sie uns dann zeitnah wieder zurück.

## 5. Umsetzungsphase

- Benachrichtigen Sie Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg und bedanken Sie sich.
- Teilen Sie den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mit und informieren Sie sie über die nächsten Schritte.
- Sie haben einen Projektplan erstellt, der Ihnen hilft, das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.
- Viele Bürgerinnen und Bürger aus der Region haben Ihr Projekt unterstützt und würden gerne erfahren, was Sie aus ihrer Unterstützung machen. Sie planen daher zeitnah die Projektrealisierung und leiten alle notwendigen Schritte zum Erreichen des Projekterfolgs ein.
- Sie informieren Fans und Unterstützer im Projektblog, auf Ihrer Homepage oder in Ihrer Vereinszeitschrift usw. laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Sie informieren die Presse über den Finanzierungserfolg Ihres Projekts, welches mit Unterstützung der Volksbank Göppingen zustande gekommen ist.
- Sie haben alle „Dankeschöns“ an die Unterstützer verschickt.
- Sie haben alle Spendenquittungen an die Unterstützer verschickt.
- Sie reichen die Kopie der Abschlussrechnung und die Zuwendungsbescheinigung zeitnah bei der Volksbank Göppingen ein.
- Nach Abschluss des Projektes senden Sie ein Foto (inkl. Nachweis der Nutzungsrechte) davon an die Volksbank Göppingen, damit sie den Projekterfolg ebenfalls öffentlich kommunizieren kann.